

Din analiza Figurii 1 se observă că 20 de firme au completat prezentul chestionar. În Figura 2 se prezintă domeniul principal de activitate al firmelor care au completat chestionarul.

2) Domeniul principal de activitate:

20 de răspunsuri

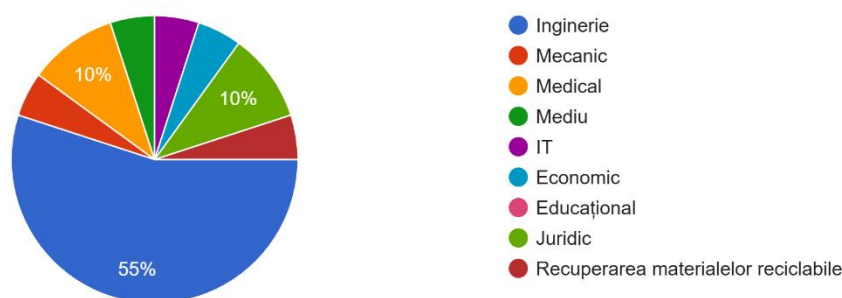


Figura 2. Domeniul principal de activitate al firmelor care au completat chestionarul.

Din analiza Figurii 2 se observă că 55 % dintre firme au obiectul principal de activități precum ingineria, 10 % domeniul medical, 10% domeniul juridic, 5 % recuperarea materialelor reciclabile, 5% domeniul mecanic, 5 % domeniul IT, 5 % domeniul mediu și 5 % domeniul economic.

La întrebarea numărul 3 firmele au fost chestionate cu privir la situația colaborării anterioare cu Universitatea Dunărea de Jos din Galați (Figura 3).

3. Ați colaborat anterior cu Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (ex: stagii de practică, parteneriate, angajarea absolvenților)?

20 de răspunsuri

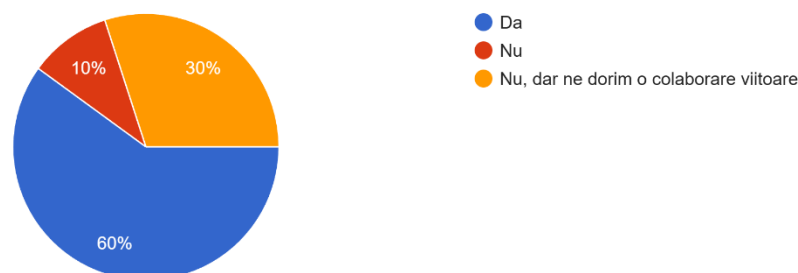


Figura 3. Situația privind colaborarea anterioară cu Universitatea „Dunărea de Jos din Galați”.

Din analiza Figurii 3 se observă că aproximativ 60 % dintre respondenți au colaborat anterior cu Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, 30 % dintre respondenți au răspuns că nu au colaborat dar își doresc o colaborare și 10 % că nu au colaborat. La întrebarea nr 4: Cât de bine apreciați că sunt pregătiți, în general, studenții/absolvenții universității pentru cerințele posturilor din domeniul dumneavoastră? (Figura 4). Se observă că 55 % dintre respondenți apreciază că pregătirea studenților / absolvenților de la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați ca fiind bine pregătiți pentru domeniul lor de activitate, 25 % dintre aceștia apreciază ca fiind foarte bine pregătiți și 20 % ca fiind satisfăcător de pregătiți.

4. Cât de bine apreciați că sunt pregătiți, în general, studenții/absolvenții universității pentru cerințele posturilor din domeniul dumneavoastră?

20 de răspunsuri

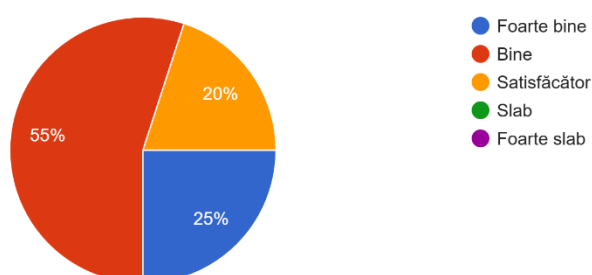


Figura 4. Aprecierea studenților / absolvenților pentru cerințele posturilor din doemniul firmelor care au completat chestionarul.

La întrebarea numărul 5 din chestionar (Figura 5) întrebați fiind de: Care considerați că sunt principalele puncte forte ale studenților/absolvenților (puteți selecta maximum 3 opțiuni), aceștia au răspuns că cele mai apreciate calități sunt interesul pentru învățare continuă (80%) și capacitatea de adaptare (70%), ceea ce sugerează că tinerii sunt percepuți ca fiind flexibili și deschiși la dezvoltare profesională. De asemenea, cunoștințele teoretice solide (50%) și spiritul de echipă (40%) sunt văzute ca atuuri importante. În schimb, competențele digitale (25%), abilitățile tehnice/practice (20%) și comunicarea eficientă (20%) sunt menționate mai rar, sugerând zone în care ar putea fi necesare

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați

7. Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii
(inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Cod proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0076

Titlu proiect: Educație și conectare cu piața muncii – conectarea studenților la piața muncii prin parteneriate strategice și orientare profesională, EDU-CONNECT



îmbunătățiri. Creativitatea și inițiativa sunt cel mai puțin valorificate (5%), ceea ce poate indica fie o percepție redusă, fie o nevoie de stimulare a acestor abilități.

5. Care considerați că sunt principalele puncte forte ale studenților/absolvenților (puteți selecta maximum 3 opțiuni):

20 de răspunsuri

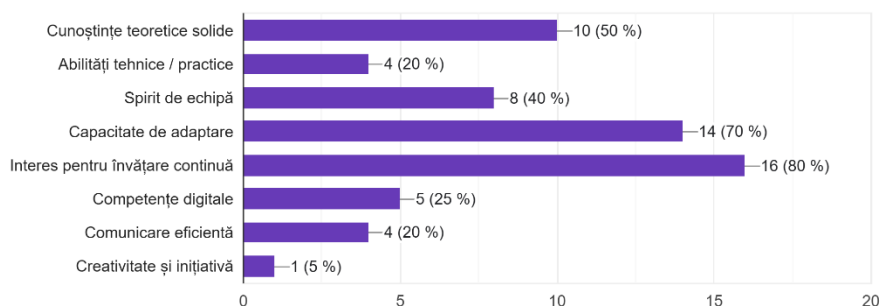


Figura 5. Principalele puncte forte ale studenților/absolvenților.

La întrebarea numărul 6 din chestionar (Figura 6) întrebați fiind de: Care considerați că sunt principalele aspecte ce necesită îmbunătățire în pregătirea studenților? (puteți selecta maximum 3 opțiuni) aceștia au răspuns cel mai frecvent menționat este nivelul insuficient de experiență practică (95%), ceea ce indică o nevoie majoră de stagii, proiecte aplicative și activități hands-on. De asemenea, lipsa orientării către performanță (40%) și cunoștințele teoretice incomplete (35%) reprezintă alte puncte sensibile, sugerând necesitatea consolidării atât a motivației, cât și a fundamentelor teoretice.

În plus, nivelul scăzut al competențelor digitale (25%) și lipsa spiritului de inițiativă (15%) sunt identificate ca zone unde studenții ar putea beneficia de sprijin suplimentar. Competențele de comunicare și cunoștințele de specialitate neactualizate apar în proporție redusă (10%), ceea ce indică probleme punctuale, dar nu dominante.

În ansamblu, rezultatele sugerează că angajatorii consideră esențială creșterea componentei practice și formarea unor competențe aplicative, actualizate și orientate către performanță.

6. Care considerați că sunt principalele aspecte ce necesită îmbunătățire în pregătirea studenților?

(puteți selecta maximum 3 opțiuni)

20 de răspunsuri

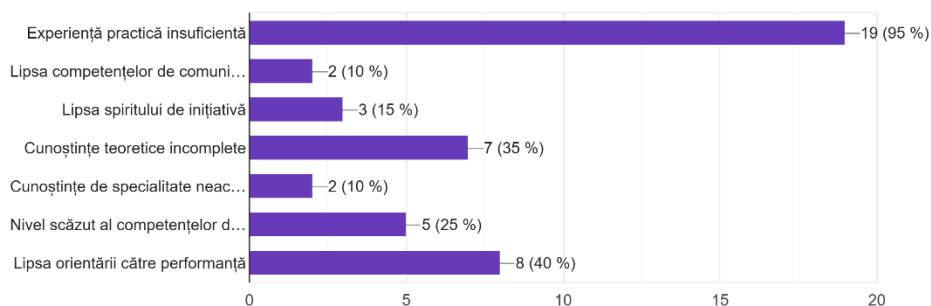


Figura 6. Principalele aspect care necesită îmbunătățire în pregătirea studenților.

La întrebarea numărul 7 din chestionar (Figura 7) întrebați fiind de: În ce măsură competențele practice (de laborator, tehnice, clinice etc.) corespund cerințelor pieței muncii?, aceștia au răspuns în proporție de 55 % că pregătirea practică a studenților corespunde cerințelor lor în mare măsură, 40 % apreciază că parțial iar o proporție de 5 % apreciază pregătirea practică ca fiind foarte bună.

7. În ce măsură competențele practice (de laborator, tehnice, clinice etc.) corespund cerințelor pieței muncii?

20 de răspunsuri

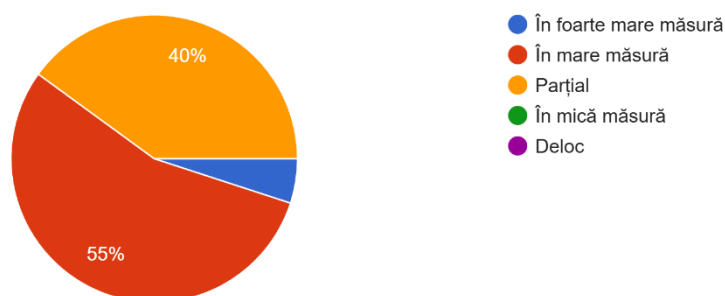


Figura 7. Competențele practice ale studenților.

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați

7. Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii
(inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Cod proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0076

Titlu proiect: Educație și conectare cu piața muncii – conectarea studenților la piața muncii prin parteneriate strategice și orientare profesională, EDU-CONNECT



La întrebarea numărul 8 din chestionar (Figura 8) întrebați fiind de: Ce competențe considerați esențiale pentru absolvenții din domeniul dumneavoastră (puteți selecta maximum 3 opțiuni), aceștia au indicat competențele pe care le consideră esențiale pentru absolvenții din domeniul lor. Analiza răspunsurilor arată că adaptabilitatea și învățarea continuă (aproximativ 80%), competențele practice de specialitate sunt cele mai importante, fiind selectate de majoritatea firmelor (aproximativ 70%).

Urmează competențele digitale, menționate de circa 35% dintre respondenți, precum și capacitatea de rezolvare a problemelor, selectată de aproximativ 65% dintre firme.

8. Ce competențe considerați esențiale pentru absolvenții din domeniul dumneavoastră (puteți selecta maximum 3 opțiuni) :

20 de răspunsuri

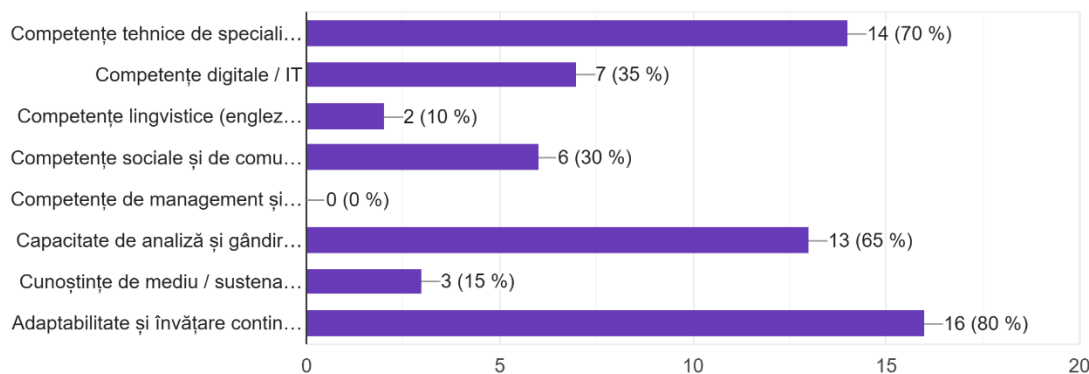


Figura 8. Competențe esențiale pentru absolvenți.

La întrebarea numărul 9 din chestionar (Figura 9) întrebați fiind de: Care este nivelul de importanță al competențelor transversale (comunicare, lucru în echipă, adaptabilitate, gândire critică)?

Aceștia au răspuns că 90 % este foarte important ca studenții să aibă competențe transversale și 10 % că sunt importante.

9. Care este nivelul de importanță al competențelor transversale (comunicare, lucru în echipă, adaptabilitate, gândire critică)?

20 de răspunsuri

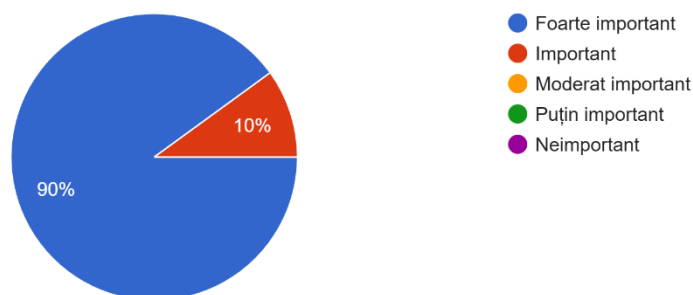


Figura 9. Nivelul de importanță al competențelor transversal.

La întrebarea numărul 10 din chestionar (Figura 10) întrebați fiind de: Considerați că oferta educațională actuală a universității răspunde nevoilor pieței muncii în domeniul dumneavoastră?

Aceștia au răspuns că 60 % că în mare măsură corespunde, 35 % că parțial corespunde și 5 % nu pot aprecia acest lucru.

10. Considerați că oferta educațională actuală a universității răspunde nevoilor pieței muncii în domeniul dumneavoastră?

20 de răspunsuri

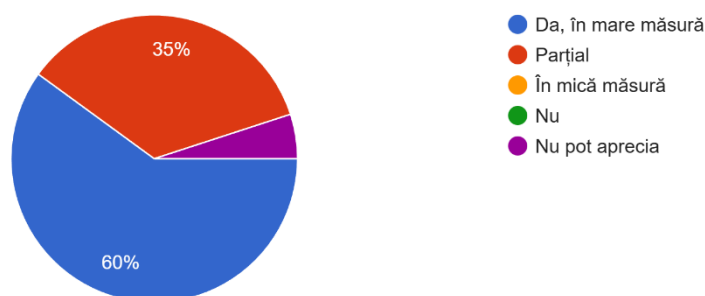


Figura 10. Oferta educațională a universității.

La întrebarea numărul 11 din chestionar (Figura 11) întrebați fiind de: Ce recomandări aveți pentru îmbunătățirea programelor de studii și a colaborării universitates-angajator? (puteți selecta maximum 3 opțiuni). Cele mai frecvente recomandări formulate de angajatori au vizat creșterea numărului de stagii și activități practice, opțiune selectată de aproximativ 90% dintre respondenți. De asemenea, actualizarea curriculumului pentru a integra tehnologii moderne și cerințe reale din industrie a fost menționată de circa 75% dintre firme. Alte recomandări au inclus organizarea de traininguri comune (aproximativ 50%) și organizarea periodică a întâlnirilor universitates-angajatori (aproximativ 20%). Aceste recomandări arată deschiderea firmelor către un parteneriat real și necesitatea dezvoltării unei conexiuni stabile între mediul academic și piața muncii.

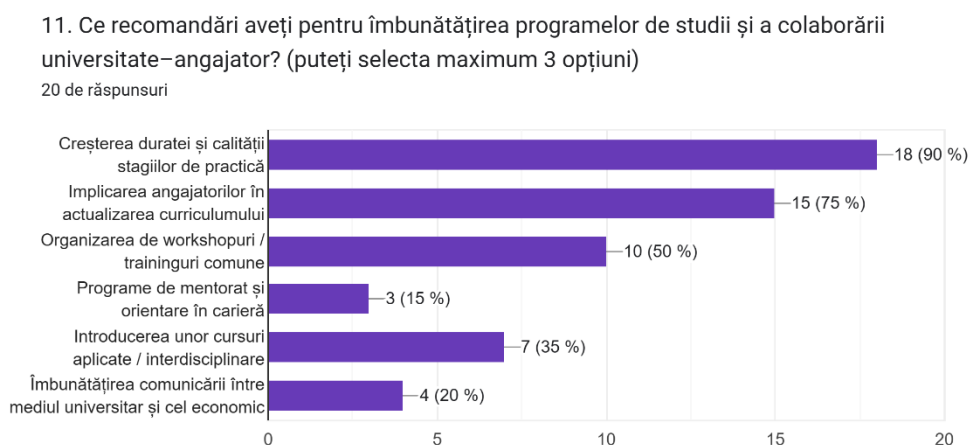


Figura 11. Recomandări de îmbunătățire a programelor de studii.

La întrebarea numărul 12 din chestionar (Figura 12) întrebați fiind de: Ați fi dispus(ă) să colaborați în viitor cu universitatea prin (puteți selecta maximum 3 opțiuni), majoritatea respondenților au declarat că sunt dispuși să colaboreze cu universitatea în viitor prin oferirea de stagii de practică (aproximativ 70%), participarea la activități educaționale sau găzduirea unor activități de formare și instruire (85%). De asemenea, mulți angajatori sunt interesați să se implice în proiecte comune, evenimente de carieră sau sesiuni de consiliere pentru studenți. Acest nivel ridicat de disponibilitate confirmă interesul mediului economic de a contribui la formarea profesională a tinerilor și de a sprijini

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați

7. Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii
(inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Cod proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0076

Titlu proiect: Educație și conectare cu piața muncii – conectarea studenților la piața muncii prin parteneriate strategice și orientare profesională, EDU-CONNECT



universitatea în dezvoltarea unor programe educaționale relevante și adaptate la nevoile actuale ale industriei.

12. Ați fi dispus(ă) să colaborați în viitor cu universitatea prin (puteți selecta maximum 3 opțiuni):

20 de răspunsuri

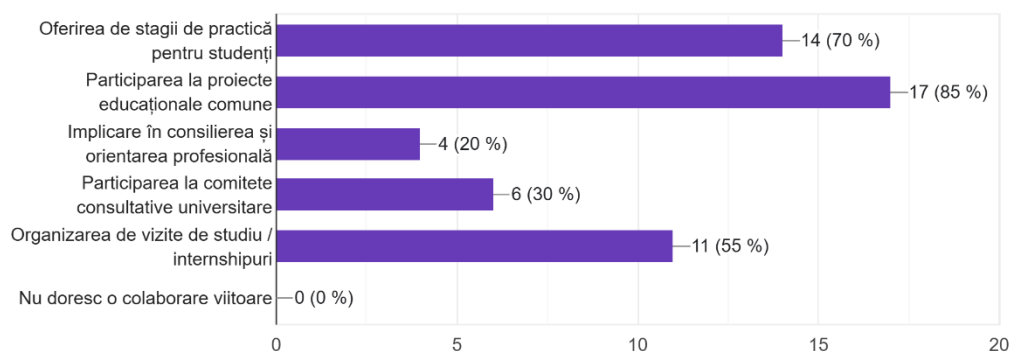


Figura 12. Disponibilitate colaborări viitoare.

Rezultatele chestionarului arată că angajatorii apreciază în mod special interesul studenților pentru învățare continuă (80%) și capacitatea lor de adaptare (70%), confirmând o percepție pozitivă asupra motivației și flexibilității absolvenților. Totodată, firmele subliniază necesitatea îmbunătățirii pregătirii practice, un aspect menționat de 95% dintre respondenți, în timp ce 40% consideră că studenții au nevoie de o orientare mai puternică către performanță.

În ceea ce privește competențele transversale, 90% dintre angajatori le consideră „foarte importante”, iar 60% apreciază că oferta educațională actuală „corespunde în mare măsură” nevoilor pieței muncii.

De asemenea, un procent ridicat dintre firme își exprimă disponibilitatea pentru colaborări viitoare, ceea ce evidențiază un potențial semnificativ pentru consolidarea relației universitates-angajator.

În ansamblu, chestionarul arată că universitatea are o bază solidă de formare teoretică și studenți motivați, însă trebuie intensificate activitățile practice, actualizarea programelor de studiu și colaborarea directă cu mediul economic. Sinergia dintre aceste direcții va contribui la formarea unor absolvenți mai competitivi și mai bine adaptați cerințelor actuale ale pieței muncii.