

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați

Axa 7 Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii

Cod proiect: CNFIS-FDI-2024-F-0048

Titlu proiect: *Conectarea relațiilor interinstituționale cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților*



Metodologie de orientare si consiliere

A4 Dezvoltarea si îmbunatatirea instrumentelor de orientare si consiliere profesionala L1- L9

R2-SA4.1 Materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii)

Subactivitate

SA4.1–Elaborarea metodologiei de orientare, consiliere si elaborarea de instrumente necesare (chestionare/teste de autocunoaștere, fise de consiliere).



Cuprins:

Cadrul general al proiectului „Conectarea relațiilor interinstituționale cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților”	pag.2
Descrierea activității A4 - Dezvoltarea si imbunatatirea instrumentelor de orientare si consiliere profesionala L1- L9	pag.3
Rezultate previzionate în contextul activității A4.....	pag. 5
Resurse umane implicate în contextul metodologiei de consiliere și orientare.....	pag.6
Aspecte generale cu privire la activitatea A4	pag.6
Etaple metodologiei de consiliere și orientare	pag.7

Cadrul general al proiectului “Conectarea relațiilor interinstituționale cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților Generation Connect”

“Scopul principal al metodologiei de orientare și consiliere profesională este de a defini rolurile, activitățile și procedurile de lucru care se aplică desfășurării acțiunilor specifice subactivității Elaborarea metodologiei de orientare, consiliere și elaborarea de instrumente necesare (chestionare/teste de autocunoaștere, fișe de consiliere).”

Proiectul “Conectarea relațiilor interinstituționale cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților Generation Connect” este un proiect care se adresează unui grup minim de 100 de studenți care împreună cu minim 5 profesori vor fi consiliați și vor face vizite la angajatori în vederea schimbului de informații pentru a dezvolta noi programe opționale în concordanță cu cerințele economiei globale și evoluția erei digitale. *Obiectivul strategic* al Universității noastre rămâne furnizarea unui proces educațional orientat spre calitate, rezultate și creșterea oportunităților absolvenților de integrare pe piața muncii. Îndeplinirea acestui obiectiv se va face prin cooperarea dintre mediul universitar-mediul economic, pentru perioada de până în 2030 când intră în vigoare noul cadru strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și trebuie stabilită în contextul unui cadru strategic care să cuprindă educația și formarea ca un întreg, într-o perspectivă holistă incluzând învățarea pe tot parcursul vieții.

Obiectivul general al proiectului: Dezvoltarea instrumentelor sistemice (inclusiv instrumente digitale), a competențelor orizontale, capacităților și mecanismelor instituționale la nivelul universităților pentru (1) asigurarea unui cadru coerent de elaborare și monitorizare a politicilor publice privind angajabilitatea absolvenților și (2) promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare corelate cu dinamica pieței muncii.

Scopul proiectului este de a dezvolta programe opționale în concordanță cu cerințele economiei globale și evoluția erei digitale împreună cu angajatorii și semnarea a unui număr minim de 20 de memorandumuri cu potențiali angajatori ai studenților din grupul țintă.

Obiectivele specifice ale proiectului

- Obiectivul specific 1. Analiza inserției absolvenților pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora
- Obiectivul specific 2. Analiza competențelor obținute de absolvenți cu noile cerințe ale mediului socio-economic și a pieței muncii.
- Obiectivul specific 3. Dezvoltarea de noi programe opționale în concordanță cu cerințele economiei globale și evoluția erei digitale
- Obiectivul specific 4. Extinderea și consolidarea parteneriatelor relațiilor interinstituționale și a parteneriatelor cu mediul economico-social
- Obiectivul specific 5. Analiza și dezvoltarea ofertei educaționale pentru identificarea nevoilor transversale de pe piața muncii

Descrierea activității “Dezvoltarea și îmbunătățirea instrumentelor de orientare și consiliere profesională L1- L9”

Furnizarea serviciului de consiliere și orientare profesională pentru grupul țintă se va derula pe parcursul a 8 luni, programat conform planului de activități, furnizarea serviciului de consiliere și orientare profesională pentru grupul țintă (GT) va începe încă din prima luna și va continua pe parcursul implementării proiectului până în ultima lună.

În această etapă se vor derula activități de consiliere vocațională inițiate pe baza profilului individual al studenților și pe baza ședințelor de consiliere. Activitățile de consiliere vocațională se vor centra pe studenți și vor viza mai multe acțiuni:

- Informarea participanților cu scopul de a identifica în ce direcție pot beneficia participării de pe urma cunoștințelor acumulate până acum, educarea participanților despre caracteristicile și particularitățile profesiilor/specialităților pe care le pot urma după finalizarea studiilor.
- Înțelegerea modalităților de exercitare a unei profesii, a opțiunilor privind traseul profesional de urmat după finalizarea facultății, locurile de muncă pe care le pot accesa
- Conștientizarea procesului tranziției de la școală la piața muncii și formarea capacităților de a își defini și exprima propriile nevoi și interese profesionale, prin definirea unor scopuri realiste și realizabile.
- Realizarea unui CV profesional, a unei scrisori de intenție pentru job ul vizat, realizarea unui plan de carieră și de viață pe perioade scurte și lungi de timp.
- Exersarea de tehnici de prezentare personală și a unui subiect tehnic din domeniul ingineriei.

De asemenea se dorește și se urmărește consilierea, dezvoltarea și orientarea profesională a studenților prin aplicarea unor chestionare care vizează competențe tehnice, abilități practice, abilități de comunicare și lucru în echipă, dezvoltare personală și profesională.

Totodată, pe perioada derulării proiectului se urmărește dezvoltarea personală și orientarea profesională a studenților, a celor care au participat la activități precum vizite de lucru, workshopuri și ateliere tematice la angajatori, pentru a-i pregăti și a le crește oportunitățile de angajare.

Activitățile de dezvoltare personală se vor centra pe: stimularea interesului pentru nou, a deschiderii și curiozității cognitive, stimularea creativității și inovației în gândire, stimularea deprinderilor și atitudinilor ce contribuie la învățarea eficientă, stimularea motivației pentru succes personal și profesional, stimularea unei atitudini pozitive cu privire la perspectivele ulterioare finalizării

studiilor, creșterea nivelului încrederii în propriile abilități și competențe, formarea deprinderilor de a identifica și implementa strategii rezolutive proactive.

Activitățile de dezvoltare personală se concentrează pe: stimularea interesului pentru lucruri noi, deschiderea și curiozitatea cognitivă, stimularea creativității și inovației în gândire, dezvoltarea abilității și atitudinilor care contribuie la o învățare eficientă. De asemenea activitățile de consiliere și orientare trebuie să îi ajute pentru a le inspira motivația pentru succesul personal și profesional, creșterea încrederii în cunoștințele personale și tehnice.

Componența care are în vedere furnizarea metodologiei de consiliere și orientare conține activități privind dezvoltarea și îmbunătățirea instrumentelor de orientare și consiliere profesională iar ca subactivitate elaborarea metodologiei de consiliere și orientare care folosește chestionare, ghiduri, cursuri, strategii, studii, teste de autocunoaștere, fișe de consiliere, ce sunt aplicate pe perioada integrală a desfășurării proiectului.

Pentru activitatea A4 – Dezvoltarea și îmbunătățirea instrumentelor de orientare și consiliere profesională L1- L9 au fost aplicate chestionare studenților privind competențele tehnice privind utilizarea programelor de software de tip AUTOCAD, CATIA, utilizarea practică a echipamentelor de laborator, participarea la proiecte, conferințe, workshop-uri legate de inginerie.

Rezultate previzionate în contextul activității A4.

Metodologia de consiliere și orientare

R2-SA4.1 Materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii) https://cc-iti.ugal.ro/fdi/images/2024/Rezultate%201_%20Chestionar%20competente%20studenti.pdf

În vederea consilierii și orientării studenților au fost realizate activități de consiliere și orientare la angajatorii unde au fost vizite de lucru: Liberty Galați, Damen Galați, Lacon Galați.

Participarea studenților la ateliere tematice privind consilierea și orientarea <https://cc-iti.ugal.ro/fdi/index.php/atelier-tematic>

- Desenează-ți cariera

În ceea ce privește subactivitatea pentru activitatea A4: SA4.1–Elaborarea metodologiei de orientare, consiliere și elaborarea de instrumente necesare (chestionare/teste de autocunoaștere, fișe de consiliere), activitățile de consiliere și orientare în carieră, sub formă de mentorat, se desfășoară atât timp cât este necesar în funcție de caracteristicile identificate ale fiecărui student și includ abordări

precum: - informații despre oportunitățile de angajare - informații despre caracteristicile regiunii, profilul și dinamica activităților și managementului existent în regiune - informații privind accesul la instrumente și surse de sprijin pentru integrarea pe piața muncii. De asemenea studenții sunt îndrumați pentru a-și clarifica motivațiile, aspirațiile și interesele și primesc consiliere în cazul aparițiilor blocajelor psihologice cu care se pot confrunta când își încep viața profesională. De asemenea se are în vedere și dezvoltarea încrederii în sine și a stimei de sine pentru a facilita integrarea beneficiarilor pe piața muncii.

Resurse umane implicate în contextul metodologiei de consiliere și orientare.

Există un număr de **8** cadre didactice (responsabili și specialiști în consiliere privind activitățile de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților pe piața muncii considerați experți în elaborarea metodologiei. Resurse umane participă la elaborarea metodologiei; asigura logistica și planificarea necesară pentru susținerea activității privind dinamica pieței muncii și evaluarea inserției absolvenților pe piața muncii și elaborarea materialelor suport. De asemenea consiliază prin ședințe individuale și de grup studenții din grupul țintă și îi orientează profesional; coordonează activitatea de consiliere și orientare profesională la nivelul partenerului; participă la întâlnirile de lucru împreună cu partenerii prevăzute în cadrul proiectului; îndeplinesc alte sarcini care vizează atingerea obiectivelor proiectelor în sfera competențelor asociate scopului, sprijină activitățile desfășurate de experții echipei de management și implementare, la nevoie și în funcție de detaliile activității.

Etapele metodologiei de cercetare calitativă

Procesul de consiliere și orientare profesională presupune un efort sistematic de informare asupra problemelor și oportunităților legate de piața muncii, sondarea nevoilor și preferințelor beneficiarului cu scopul de a îl ajuta să se cunoască mai bine. Parcurgând procesul de consiliere în cadrul proiectului, studentul consiliat este ajutat să ia o decizie informată cu privire la domeniul de carieră pe care îl va urma și să se orienteze către un traseu profesional coerent.

Trecerea prin procesul de consiliere ca parte a unui proiect permite studenților consiliați să ia decizii informate cu privire la domeniul lor de carieră și să se orienteze către o cale de carieră consecventă.

Acțiunile care au loc pentru cercetarea calitativă privind inserția pe piața muncii sunt:

Activitățile de consiliere descrise anterior se vor concretiza prin următoarele forme de intervenție:

1. Consiliere personalizată – vor avea loc sesiuni individuale și adaptate nevoilor fiecărei persoane.

Activitățile vor include: informarea despre procesul de consiliere și beneficiile potențiale, orientare și sprijin în privința propriilor opțiuni de dezvoltare personală, determinarea nevoilor individuale de



consiliere, identificarea și clarificarea intereselor, aptitudinilor și valorilor profesionale, recunoașterea posibilelor obstacole legate de încrederea în sine și motivație, stimularea motivației pentru atingerea succesului. În plus, în timpul întâlnirilor individuale, se vor aplica teste beneficiarilor pentru a determina abilitățile și cunoștințele pe care le au.

2.Consiliere în grup – Timpul, structura grupului de lucru și subiectul selectat pentru consilierea de grup vor fi ajustate la nevoile comune ale beneficiarilor. Pentru subiectele abordate în ședințele de consiliere de grup se vor utiliza: -informații despre procesul de consiliere și avantajele posibile; - strategii de promovare personală: CV-ul și scrisoarea de intenție; -tehnici de prezentare la un interviu în scopul identificării locurilor de muncă.

Implicarea partenerilor valoroși ai programelor de studii din domeniul ingineresc, în plasarea absolvenților asigură că valoarea calificărilor obținute și obiectivele programului de studii și rezultatele așteptate sunt adecvate nevoilor pieței muncii.