

Elaborare metodologie cercetare calitativă

Mecanism integrat de anticipare a dinamicii pieței muncii, de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare L1-L9 (Activitate A2)

Subactivități

SA2.1 – Consolidarea bazei de date absolvenți, continuarea activităților din proiectul FDI/2023

SA2.2 - Crearea și dotarea unui spațiu de recreere destinat studenților și renovarea unui spațiu destinat activităților asumate în proiect și atingerea obiectivelor

SA2.3 - Metodologie cercetare calitativă

SA2.4 - Minim 20 angajatori consultați - crearea unui instrument colectare date;

SA2.5- Analiza competențelor dezvoltate prin programele de studii în derulare ale universității

Cuprins:

Cadrul general al proiectului „ Conectarea relațiilor interinstituționale cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților ”	pag.3
Descrierea activităților A2 - Mecanism integrat de anticipare a dinamicii pieței muncii, de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare	pag.5
Rezultate previzionate în contextul activității A2.....	pag. 7
Resurse umane implicate în contextul derulării activităților monitorizare și evaluare a inserție absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare	pag.8
Aspecte generale cu privire la activitatea A2	pag.9
Etapele metodologiei de cercetare calitativă	pag.10
Instrumente de evaluare	pag.11

Cadrul general al proiectului “Conectarea relațiilor interinstituționale cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților Generation Connect”

Proiectul “Conectarea relațiilor interinstituționale cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților Generation Connect” este un proiect care se adresează unui grup minim de 100 de studenți care împreună cu minim 5 profesori vor face vizite la angajatori în vederea schimbului de informații pentru a dezvolta noi programe opționale în concordanță cu cerințele economiei globale și evoluția erei digitale. Având în vedere planul strategic pentru perioada 2024-2029 al UDJG în care aceasta își asumă misiunea de genera, certifica și transfera cunoaștere către societate prin formarea inițială și continuă de tip universitar și postuniversitar, în scopul dezvoltării profesionale și personale a studenților, studenților-doctoranzi și cursanților, precum și în vederea inserției pe piața muncii a absolvenților și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic menționăm ca proiectul CNFIS-FDI-2024-F-0048 are în vedere îndeplinirea tuturor indicatorilor privind asigurarea unei metodologii calitative privind dinamica pieței muncii, monitorizarea și evaluarea inserției absolvenților. *Obiectivul strategic* al Universității noastre rămâne furnizarea unui proces educațional orientat spre calitate, rezultate și creșterea oportunităților absolvenților de integrare pe piața muncii. Îndeplinirea acestui obiectiv se va face prin cooperarea dintre mediul universitar-mediul economic, pentru perioada de până în 2030 când intră în vigoare noul cadru strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și trebuie stabilită în contextul unui cadru strategic care să cuprindă educația și formarea ca un întreg, într-o perspectivă holistă incluzând învățarea pe tot parcursul vieții.

Obiectivul general al proiectului: Dezvoltarea instrumentelor sistemice (inclusiv instrumente digitale), a competențelor orizontale, capacităților și mecanismelor instituționale la nivelul universităților pentru (1) asigurarea unui cadru coerent de elaborare și monitorizare a politicilor publice privind angajabilitatea absolvenților și (2) promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare corelate cu dinamica pieței muncii.

Scopul proiectului este de a dezvolta programe opționale în concordanță cu cerințele economiei globale și evoluția erei digitale împreună cu angajatorii și semnarea a unui număr minim de 20 de memorandumuri cu potențiali angajatori ai studenților din grupul țintă.

Obiectivele specifice ale proiectului

- Obiectivul specific 1. Analiza inserției absolvenților pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora
- Obiectivul specific 2. Analiza competențelor obținute de absolvenți cu noile cerințe ale mediului socio-economic și a pieței muncii.
- Obiectivul specific 3. Dezvoltarea de noi programe opționale în concordanță cu cerințele economiei globale și evoluția erei digitale
- Obiectivul specific 4. Extinderea și consolidarea parteneriatelor relațiilor interinstituționale și a parteneriatelor cu mediul economico-social
- Obiectivul specific 5. Analiza și dezvoltarea ofertei educaționale pentru identificarea nevoilor transversale de pe piața muncii

Având în vedere planul strategic al Universității Dunărea de Jos din regiunea de sud-est a României, UDJG 2024-2029 și obiectivele cele mai importante privind dezvoltarea unei culturi instituționale a calității pentru respectarea standardelor și liniilor directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG) câteva dintre activitățile pe care UDJG și le propune sunt menționate mai jos:

- Integrarea tehnologiilor moderne în procesele de predare, învățare, evaluare și administrare pentru a spori eficiența și calitatea, precum și încurajarea inovării în metodologiile de predare și în dezvoltarea de noi programe de studii, asigurând astfel o abordare strategică și sustenabilă în competiția de pe piața educațională;
- Crearea unui mediu de lucru colaborativ și transparent prin promovarea comunicării deschise și a colaborării, prin implicarea tuturor părților interesate în procesele decizionale;
- Consolidarea abordărilor centrate pe student și a metodelor de predare interactive, care să se concretizeze în abilități și competențe impuse de piața muncii;
- Diversificarea și adaptarea continuă a programelor de studii de licență, masterat și doctorat pentru a răspunde nevoilor pieței muncii reprezintă o oportunitate majoră. Prin asigurarea faptului că programele de studii sunt relevante și actualizate, universitatea poate pregăti mai bine studenții pentru carierele lor viitoare și poate atrage studenți care sunt interesați de domenii emergente și în creștere.

- Creșterea ratei de succes a inserției pe piața muncii poate atrage mai mulți studenți potențiali. Un procent mare de absolvenți care găsesc rapid un loc de muncă după absolvire poate fi un indicator puternic al calității educației oferite de universitate.
- Îmbunătățirea programelor de studii în funcție de feedback-ul absolvenților și de cerințele pieței muncii este o altă oportunitate importantă. Prin luarea în considerare a feedback-ului absolvenților și a cerințelor pieței muncii, universitatea poate asigura că programele sale de studii rămân relevante și eficiente.
- Crearea de parteneriate cu agenți economici pentru a le oferi studenților oportunități de stagii și practică, facilitând astfel tranziția către piața muncii;
- Crearea programelor integrate de stagii și internshipuri în colaborare cu agenții economici locali, destinate pregătirii practice a studenților, în scopul dezvoltării abilităților practice ale studenților și facilitării integrării lor pe piața muncii, asigurând o tranziție eficientă de la educație la ocuparea unui loc de muncă.

Descrierea activităților privind mecanismul integrat de anticipare a dinamicii pieței muncii, de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare

Componența care are în vedere furnizarea metodologiei privind mecanismul integrat de anticipare a dinamicii pieței muncii, de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare din cadrul proiectului este structurată în patru activități, care își propun să îndeplinească obiectivele specifice, dar și obiectivul general al proiectului, menționate în secțiunea anterioară din această metodologie. Aceste activități sunt:

A1 - Activitatea de promovare a proiectului GENERATION CONNECT în rândul studenților, mediului socio-economic și autorităților locale L1-L9

A2 – Mecanism integrat de anticipare a dinamicii pieței muncii, de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare L1-L9

A3 – Realizarea unui studiu privind planificarea strategică și adaptare a ofertei de noi programe opționale de formare profesională în raport cu nevoile pieței muncii prin dezvoltarea competențelor profesionale a absolvenților L1-L9

A4 – Dezvoltarea și îmbunătățirea instrumentelor de orientare și consiliere profesională L1- L9

A5 - Planificarea, organizarea și coordonarea generală a activităților de management al proiectului L1 – L9

A1 - Activitatea de promovare a proiectului GENERATION CONNECT în rândul studenților, mediului socio-economic și autorităților locale L1-L9

Perioada de desfășurare a acestei activități se realizează pe întregul parcurs al proiectului. Această activitate constă în diseminarea proiectului la nivelul studenților prin întâlniri repetate săptămânale/lunare la care studenții sunt informați despre posibilități existente privind locurile de muncă pe piața muncii. Tot în cadrul acestei activități sunt invitați parteneri ai mediului socio-economic și autorități locale (reprezentanți ai primăriei, consiliului local) pentru prezentarea oportunităților de angajare a tinerilor încă din perioada studiilor precum și imediat după absolvire. La activitățile cu agenții economici au participat un grup țintă de 100 de studenți, acțiuni realizate prin vizite de lucru în cadrul Liberty Galați, Damen Galați, Vestas, Lacon Galați.

A2 – Mecanism integrat de anticipare a dinamicii pieței muncii, de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare L1-L9

La aceasta activitate sunt realizate activități pentru mecanismul integrat de anticipare a dinamicii pieței muncii, de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare. Au fost aplicate chestionare grupului țintă privind pregătirea studenților pentru inserția pe piața muncii precum și chestionare privind îmbunătățirea programelor de studii și a activităților practice necesare inserției studenților pe piața muncii. Au fost aplicate 2 chestionare pentru consultarea angajatorilor în ceea ce privește realizarea unei imagini realistă asupra sistemului, au fost analizate, instrumentele și procedurile utilizate.

A3 – Realizarea unui studiu privind planificarea strategică și adaptare a ofertei de noi programe optionale de formare profesională în raport cu nevoile pieței muncii prin dezvoltarea competențelor profesionale a absolvenților L1-L9

În cadrul acestei activități, s-a realizat organizarea unui atelier tematic GENERATION CONNECT și vizite la angajatori cu participare a minim 100 studenți, minim 5 profesori la partenerii economici privind oportunități noi de colaborare. De asemenea studenții din grupul țintă au participat la cele 2 concursuri tematice: CreativStud și Profesioniști&Idei. Au fost realizate 2 sondaje în rândul

partenerilor economici ai universității în scopul identificării gradului de adaptare al unor profesii în contextul digitalizării și a inteligenței artificiale.

A4 – Dezvoltarea și îmbunătățirea instrumentelor de orientare și consiliere profesională L1- L9

Au fost aplicate chestionare studenților privind competențele tehnice privind utilizarea programelor de software de tip AUTOCAD, CATIA, utilizarea practică a echipamentelor de laborator, participarea la proiecte, conferințe, workshop-uri legate de inginerie.

A5 - Planificarea, organizarea și coordonarea generală a activităților de management al proiectului L1 – L9

Această activitate se realizează pe întreaga perioadă a proiectului și constă în planificarea, organizarea și coordonarea activităților proiectului, raportarea, monitorizarea și evaluarea gradului de realizare al activităților proiectului și al rezultatelor previzionate, elaborarea rapoartelor tehnice și financiare aferente proiectului.

Rezultate previzionate în contextul activității A2.

A2.1 - Realizarea metodologiei cercetare calitativă privind dinamica pieței muncii și evaluarea inserției absolvenților pe piața muncii și elaborarea materialelor suport <https://cc-iti.ugal.ro/fdi/index.php/vizite-de-lucru>

Participarea unui grup țintă de 100 de studenți la activități vizite de lucru în cadrul Liberty Galați, Damen Galați, Lacon Galați

Participarea studenților la workshop-ul Roboți și AI: Cheia spre Viitor <https://cc-iti.ugal.ro/fdi/index.php/workshop>

Participarea studenților la ateliere tematice <https://cc-iti.ugal.ro/fdi/index.php/atelier-tematic>

- Desenează-ți cariera

Participarea studenților la concursuri <https://cc-iti.ugal.ro/fdi/index.php/concursuri>

- CreativStud
- Profesioniști & Idei

Activități de diseminare ale proiectului în presă și pe diferite rețele de socializare (facebook) <https://cc-iti.ugal.ro/fdi/index.php/promovare>

În ceea ce privește subactivitățile pentru activitatea A2:

SA2.1 – Consolidarea bazei de date absolvenți, continuarea activităților din proiectul FDI/2023 . Baza de date a fost consolidată prin înscrierea de noi studenți în grupul țintă.

SA2.2 - Crearea si dotarea unui spatiu de recreere destinat studentilor si renovarea unui spatiu destinat activitatilor asumate in proiect si atingerea obiectivelor. A fost creat un spațiu de recreere special pentru studenți, spațiu care a fost renovat și cu ajutorul căruia am reușit sa indeplinim obiectivele proiectului.

SA2.3 - Metodologie cercetare calitativă . A fost realizată metodologia privind cercetarea calitativă.

SA2.4 - Minim 20 angajatori consultați - crearea unui instrument colectare date; A fost creat instrument de colectare date de la angajatori prin aplicarea două chestonare angajatorilor.

SA2.5- Analiza competențelor dezvoltate prin programele de studii în derulare ale universității.

Resurse umane implicate în contextul derulării activităților monitorizare și evaluare a insertie absolvenților și a politicilor privind masurile active și de formare.

Există un număr de **8** cadre didactice (responsabili și specialiști în consiliere privind activitățile de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților pe piața muncii considerați experți în elaborarea metodologiei de cercetare calitativă privind dinamică pieței muncii și evaluarea inserției absolvenților piața muncii precum și în elaborarea materialelor suport. Aceștia vor gestiona grupul de 100 de studenți care participă la activitățile proiectului. Vor efectua consilierea necesară și vor aplica chestionare privind creșterea oportunităților de angajare pe piața muncii. Resurse umane participă la elaborarea metodologiei; asigura logistica si planificarea necesară pentru susținerea activității privind dinamica pieței muncii și evaluarea inserției absolvenților pe piața muncii și elaborarea materialelor suport. De asemenea consiliază prin ședințe individuale și de grup studenții din grupul țintă si ii orientează profesional; coordonează activitatea de consiliere și orientare profesională la nivelul partenerului; participă la întâlnirile de lucru împreună cu partenerii prevăzute în cadrul proiectului; îndeplinesc alte sarcini care vizează atingerea obiectivelor proiectelor în sfera competențelor asociate scopului, sprijină activitățile desfășurate de experții echipei de management și implementare, la nevoie și în funcție de detaliile activității.

Etapele metodologiei de cercetare calitativă

Procesul de consiliere și orientare profesională presupune un efort sistematic de informare asupra problemelor și oportunităților legate de piața muncii, sondarea nevoilor și preferințelor beneficiarului cu scopul de a îl ajuta să se cunoască mai bine. Parcurgând procesul de consiliere în cadrul proiectului, studentul consiliat este ajutat să ia o decizie informată cu privire la domeniul de carieră pe care îl va urma și să se orienteze către un traseu profesional coerent.

Procesul de consiliere privind mecanismul integrat de anticipare a dinamicii pieței muncii, de monitorizare și evaluare a inserției absolvenților și a politicilor privind măsurile active și de formare pe piața muncii și sprijin profesional include educație sistematică asupra problemelor și oportunităților legate de piața muncii, precum și identificarea nevoilor și preferințelor beneficiarilor pentru ca aceștia să se cunoască mai bine.

Trecerea prin procesul de consiliere ca parte a unui proiect permite studenților consiliați să ia decizii informate cu privire la domeniul lor de carieră și să se orienteze către o cale de carieră consecventă.

Acțiunile care au loc pentru cercetarea calitativă privind inserția pe piața muncii sunt:

Acțiunea 1: Informarea studenților cu privire la întâlnirile cu agenții economici, workshop-uri, ateliere tematice, vizite de lucru. În procesul de consiliere vor fi incluși studenții din grupul țintă care vor participa la toate acțiunile din cadrul proiectului.

Acțiunea 2: Programarea sesiunilor de aplicare a chestionarelor privind competențele tehnice pe care aceștia ar trebui să le dobândească pe parcursul studiilor din cei 4 ani în cadrul Facultății de Inginerie.

Acțiunea 3: Evaluarea intereselor vocaționale folosindu-se de răspunsurile din chestionare privind interesul studenților pentru piața muncii și al angajatorilor privind angajarea studenților pe piața muncii. Testul este format din întrebări ce descriu interesul privind dezvoltarea personală și profesională activitățile ocupaționale, abilități de formare personală și profesională, abilități de lucru în echipă, abilități practice, competențe tehnice. Itemii sunt aranjați și analizați într-un format menit să maximizeze ușurința scorării și să producă grupuri scalare în funcție de familiile de interese vocaționale.

Acțiunea 4: Întocmirea unor rezultate finale ale testelor aplicate din care să reiasă numărul studenților pregătiți în vederea accesării pieței muncii din perioada facultății sau imediat după finalizarea studiilor.

Acțiunea 5: Obținerea unor informații documentate cu privire la:

- consultarea reprezentanților mediului economic și ai pieței muncii (angajatori: întreprinderi, asociații profesionale relevante și alte categorii relevante de angajatori), stabilirea modalităților și a calendarului de desfășurare a procesului de consultare.
- cerințele educaționale identificate în urma consultărilor cu reprezentanții mediului economic și ai pieței muncii (angajatori - cu transformările previzibile ale acestora, în urma unor studii de predicție/ foresight și a unor strategii de dezvoltare la nivel regional, național și european).

Cerințe în materie de educație identificate în consultare cu reprezentanții mediului economic și ai pieței muncii (angajatori - cu transformările anticipate în conformitate cu studiile de prognoză și previziune și strategiile de dezvoltare la nivel regional, național și european).

Instrumente de evaluare

Se vor avea în vedere răspunsurile la următoarele întrebări:

- Unde, când și sub ce formă s-au realizat consultări cu reprezentanți ai mediului economic și ai pieței muncii?
- Când, unde și în ce formă au avut loc consultările cu reprezentanții întreprinderilor și ai pieței forței de muncă.
- Metodologia și calendarul consultărilor au fost potrivite pentru identificarea cerințelor educaționale?
- Au fost metodele și momentul consultării adecvate pentru identificare a nevoilor educaționale?
- Cerințele educaționale formulate de angajatori au contribuit la definirea misiunii, obiectivelor și rezultatelor așteptate ale programului de studii? De exemplu, în ceea ce privește profilul profesional și/ sau funcții/ rol/ activități așteptate din partea absolvenților, respectiv competențe necesare asociate.
- Cerințele educaționale dezvoltate de angajator au contribuit la definirea misiunii, obiectivelor și rezultatelor așteptate ale programului educațional? De exemplu, în ceea ce privește profilul profesional așteptat și/sau funcțiile/rolurile/activitățile așteptate de la absolvenți, și anume competențele relevante necesare.

Informații documentate cu privire la:

- rezultatele monitorizării inserției profesionale a absolvenților;
- rezultatele monitorizării traseului absolvenților către programe de masterat (numai pentru programele de studii de licență);
- rezultatele monitorizării traseului absolvenților către programe de doctorat (numai pentru programele de studii de masterat);
- rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de educație din perioada studiilor universitare;
- rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților;
- rezultatele privind implicarea activă a companiilor partenere în procesul de inserție profesională a absolvenților.

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați

Axa 7 Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii

Cod proiect: CNFIS-FDI-2024-F-0048

Titlu proiect: *Conectarea relațiilor interinstituționale cu mediul economico-social prin corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților*



Se va avea în vedere răspunsul la următoarea întrebare:

Rezultatele monitorizării plasării absolvenților pe piața muncii și opiniile absolvenților angajați și ale angajatorilor cu privire la formarea lor în timpul studiilor universitare au confirmat valoarea calificărilor obținute și adecvarea obiectivelor și rezultatelor așteptate ale programului de învățare la nevoile pieței muncii?

Implicarea partenerilor valoroși ai programului de studii în plasarea absolvenților asigură că valoarea calificărilor obținute și obiectivele programului de studii și rezultatele așteptate sunt adecvate nevoilor pieței muncii.